



PRESS RELEASE 26.11.2018

Nasce FHIVE l'alleanza per rendere smart il Real Estate **Un manifesto in dieci punti per supportare la trasformazione digitale**

Milano, 26 novembre 2018 | Affrontare le sfide imposte al settore da trend globali proponendo una visione comune del mercato che si basa sull'innovazione.

Nasce **FHIVE**, la nuova **alleanza per il Real Estate** formata da cinque aziende provenienti da percorsi differenti - **DBA Group, Lombardini22, Planet Idea, Re_view e U.lab** - accomunate dalla volontà di elaborare un piano strategico condiviso.

La sfida di FHIVE è dare valore e sostanza, attraverso una gamma completa di servizi integrati e innovativi, ai processi di "smartizzazione" che stanno trasformando il modo di ideare e realizzare i grandi progetti immobiliari.

FHIVE ha presentato il manifesto in 10 punti questo pomeriggio a Milano negli spazi della **Fondazione Feltrinelli**, preceduto dalle riflessioni dell'innovation evangelist **Ivan Ortenzi**. **The Real Estate Gets Smart** è rivolto agli operatori del settore immobiliare: stakeholder, professionisti, associazioni di categoria e definisce i principi guida d'azione e sviluppo per i grandi progetti di Real Estate.

Innovazione, Soluzioni, Filiera, Competence Center, Azione, Catena del Valore, Digitale, Misurabilità, Condivisione e Persone sono le parole chiave per proporre una risposta progettuale alle nuove sfide che ogni giorno incalzano il mercato del Real Estate.

L'innovazione è infatti la matrice che determina l'affermarsi di nuove soluzioni, prodotti e best practice in ambito smart city e mette a sistema una **nuova catena del valore**. Proposta agli stakeholder del mondo Real Estate, propone procedure e metodi per aggregare valore e definire un modello per i progetti immobiliari a scala globale.

In particolare, il Competence Center dedicato raccoglie best practice, idee e tecnologie innovative, restituendo soluzioni intelligenti e mirate alle esigenze del settore Real Estate. La complessità e l'interdisciplinarietà dei temi innovativi richiede un'azione collettiva che il Competence Center promuove e sviluppa.

In questo senso fare squadra, come avviene tra i cinque promotori del manifesto, aiuta a indicare linee guida per i processi smart del Real Estate, includendo la trasformazione digitale e la sostenibilità, grazie alla misurabilità degli impatti dei progetti a livello economico, ecologico e sociale.

Sono 600 i professionisti che discutono, progettano e collaborano a livello internazionale per il manifesto FHIVE che muove un fatturato complessivo di **70 milioni di euro**.



PRESS RELEASE 26.11.2018

Nel corso della presentazione, hanno detto:

Raffaele De Bettin, Ceo DBA:

“Occorre prepararsi al cambiamento culturale e industriale in atto, aprirsi a nuovi schemi produttivi e culturali, capitalizzare la cultura della digitalizzazione nei mercati di riferimento. Investire in qualità informativa significa investire qualità sociale”.

Roberto Cereda, Partner Lombardini22 - Director L22 Engineering & Sustainability

“Fhive vuole rispondere alle grandi sfide del Real Estate del futuro: è un esempio fattivo in grado di immaginare e costruire un mondo di competenze dialoganti, in una visione sinergica di cultura, metodo, processo. Perché gli strumenti tecnologici aiutano, ma da soli non bastano”.

Giovanni Savio, Ceo Planet Holding UK

“Oggi nel Real Estate emergono 3 tendenze: i servizi sono più importanti degli spazi, i processi di costruzione devono essere industrializzati, la trasformazione digitale è dirimpente. Lo spirito con cui presentiamo Fhive è avviare un processo di innovazione globale nel mondo del Real Estate che accolga queste sfide e stimoli alla riflessione gli attori del mercato immobiliare. Le nuove tecnologie possono diventare un elemento qualificante delle trasformazioni urbane, permettendo di creare ambienti costruiti che siano motori di innovazione per le comunità che li abitano e luoghi più sostenibili a livello ambientale, economico e sociale”.

Angelo Piazzolla, CEO and founding partner Re_View

“Vediamo due strade per la creazione di valore nel Real Estate, che può vivere un nuovo Rinascimento: la realizzazione di un prodotto immobiliare che intercetti le esigenze future di chi lo utilizzerà e la definizione di processi efficienti che garantiscano una gestione centralizzata di tutte le informazioni della filiera”.

Stefano Franco, CEO and co-founder U.Lab

La città contemporanea è un luogo veloce, in continua trasformazione, nel quale la qualità della vita è legata sempre più allo scambio rapido delle informazioni. La tecnologia ci offre oggi strumenti straordinari per rispondere alle nuove esigenze e rendere le città luoghi altrettanto straordinari in cui vivere”.

Per scaricare la **cartella stampa**: <https://www.fhive.it/presskit/>

Per saperne di più:

www.fhive.it

<https://www.facebook.com/Fhive.RealEstate/>

<https://twitter.com/FhiveRealEstate>

<https://www.linkedin.com/company/fhive-real-estate/>